

нет				
Скорее не допустимо	27,8	28,8	29,5	30,2
Совсем не допустимо	43,4	44,1	46,3	39,1
	100,0	100,0	100,0	100,0

В заключении хотелось бы отметить, что отношение к иностранцам выступает важным фактором привлечения иностранных граждан в страну и требует всеобъемлющей социальной политики, актуализации толерантности среди всех слоев населения.

#### Литература

1. Федеральная служба государственной статистики /  
<http://www.gks.ru/dbscripts/Cbsd/DBInet.cgi>

Шинкевич Е.Ю.,  
Беларусь, г. Минск

### ЗНАЧИМОСТЬ ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫХ ЦЕННОСТЕЙ В РАЗЛИЧНЫХ СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ГРУППАХ БЕЛОРУССКОГО ОБЩЕСТВА

Трансформационные процессы современного социума затрагивают все общественные сферы, как-то: социальную, экономическую, политическую и другие. Однако эти изменения происходят не только на социетальном, но и на индивидуальном уровне, то есть на уровне отдельной личности. Обладание определенным набором ресурсов является для индивида инструментальными ценностями, которые он может, как применять в различных социальных практиках, так и достигать на их основе социально значимых целей. В реальном эмпирическом исследовании инструментальные

ценности измеряются нами через степень их востребованности в возникающих проблемных жизненных ситуациях.

Современную картину ценностного мира белорусского общества, позволяют представить ежегодные исследования, проводимые в мониторинговом режиме в Институте социологии НАН Беларуси [1].

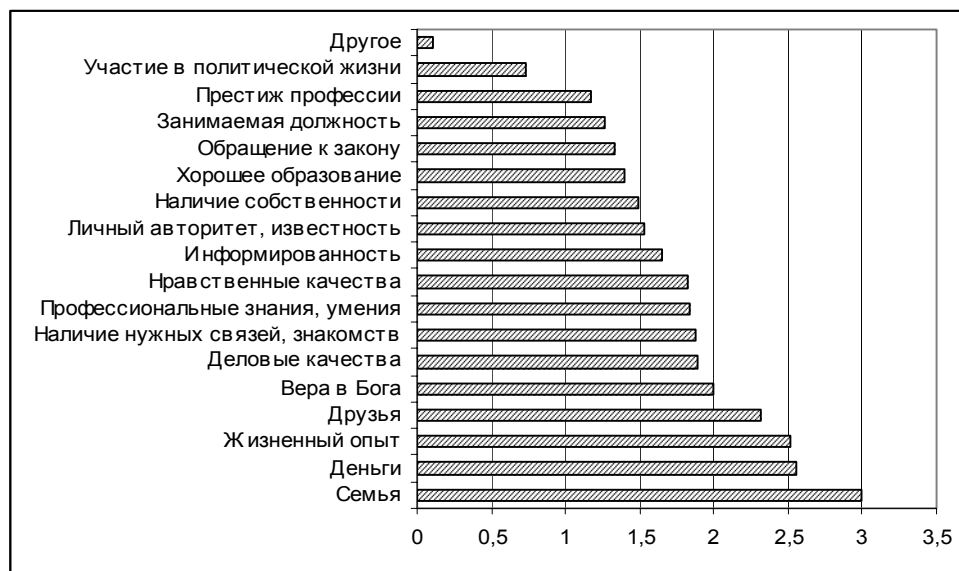


Рисунок 1 – Индексы включенности инструментальных ценностей

На рисунке 1 представлены индексы включенности в решении жизненных проблем, находящиеся в пределах от 1 до 4, где 1 – не помогает вообще справляться с жизненными проблемами; 2 – помогает только в некоторых ситуациях; 3 – помогает в большинстве ситуаций; 4 – помогает во всех ситуациях.

Исходя из выше представленных данных, можно заключить следующее: семья, деньги, жизненный опыт занимают лидирующие позиции и выступают в качестве основных средств для достижения поставленных целей в жизни. В свою очередь наименьшую ценностную нагрузку несут такие категории, как участие в политической жизни, престиж профессии, занимаемая должность и обращение к закону.

Выбор определенных инструментальных приоритетов в той или иной мере детерминирован наиболее важными социально-демографическими характеристиками: полом, возрастом, семейным положением и образованием

респондентов. В целях дальнейшего детального анализа автор условно выделяет следующие группы инструментальных ценностей: профессионально-квалификационные: занимаемая должность, профессиональные знания, умения, престиж профессии, деловые качества; информационно-образовательные: образование, информированность; социально-сетевые: семья, друзья, наличие нужных связей, знакомств, личный авторитет, деньги, наличие собственности; личностно-духовные: вера в Бога, нравственные качества, жизненный опыт; личностно-гражданские: участие в политической жизни, обращение к закону.

Как показали результаты мониторинга, половая принадлежность респондентов не является строго дифференцирующим фактором, поэтому выбор ценностных приоритетов фактически идентичен как для мужской, так и для женской половины общества. При всем при этом, выделилось две явно выраженные особенности: мужчины в большей мере акцентируют внимание на профессионально-квалификационной группе ценностей, в частности на профессиональных знаниях, умениях. Женщины в свою очередь отдают предпочтения ценностям духовной сферы, то есть при решении жизненно важных проблем полагаются на веру в Бога.

Существенно разнятся инструменты, способствующие преодолению житейских проблем, у представителей различных возрастных групп. Во всех ситуациях помогают справляться семья, деньги, друзья и жизненный опыт, которые в конечном итоге и составляют базис ценностного ядра респондентов вне зависимости от их возрастных рамок. В свою очередь только в некоторых ситуациях часть профессионально-квалификационных (занимаемая должность и престиж профессии) и личностно-гражданских (участие в политической жизни) ценностей, находящихся на периферии, способствует разрешению проблемной жизненной ситуации респондентов.

Некоторые различия можно наблюдать в группах, сформированных по возрастному критерию: по мере увеличения возраста респондента наблюдается снижение значимости информационно-образовательных

ценностей при решении жизненных проблем: образование занимает десятое рейтинговое место у молодежи, тринадцатое у респондентов трудоспособного и старшего возраста; информированность же – девятую, десятую и одиннадцатую позицию соответственно.

Наименьший коэффициент полезности имеют такие ценности, как наличие собственности и вера в Бога для молодых людей, чем для лиц старшего возраста. Последние, в свою очередь, акцентируют свое внимание на правовой и моральной сфере, отдавая предпочтения помощи со стороны закона, основанной на нравственных принципах. Респонденты среднего возраста делают ставку на профессиональные знания, умения по сравнению с остальными группами.

В зависимости от семейного положения, также существенно изменяется рейтинг ценностей-средств, направленных на решение жизненных проблем. Группа информационно-образовательных ценностей, в частности информированность и хорошее образование, в большей степени разделяются незамужними информантами в отличие от остальных категорий. Использование связей и знакомых, а также наличие собственности – это те ценности, которые помогают справляться с трудностями вдовцам/вдовам. При всем при этом, последние меньше акцентируют внимания на группе профессионально-квалификационных ценностей: деловые качества, профессиональные знания и умения. Разведенные же респонденты небольшие надежды возлагают на то, что занимаемая должность будет способствовать разрешению жизненно важных задач.

Уровень образованности респондентов во многом детерминирует выбор ими инструментальных ценностей. Возглавляет список инструментальных ценностей респондентов, вне зависимости от их образовательного уровня: семья, деньги, жизненный опыт. На последних позициях располагаются престиж профессии, обращение к закону и участие в политической жизни. По мере роста уровня образования опрошенных, от неполного среднего к высшему, происходит увеличение значимости как

информационно-образовательной (информированность, хорошее образование), так и профессионально-квалификационной (деловые качества; профессиональные знания, умения; занимаемая должность) группы ценностей. Аналогичную ситуацию можно наблюдать касательно обеспеченности информантов собственностью. Обратная тенденция отмечается относительно группы личностно-духовных ценностей: респонденты с неполным средним образованием в большей мере склонны полагаться на веру в Бога, опираясь одновременно на нравственные качества, по сравнению с теми, кто имеет высшее образование. Наличие нужных связей в решении житейских проблем в разной мере оценивается опрошенными: рассчитывают на помощь со стороны знакомых преимущественно информанты со средним общим образованием, чем те, кто имеет неполное среднее, среднее специальное и высшее образование.

Таким образом, общий анализ системы инструментальных ценностей респондентов показал:

1. Семья, деньги, жизненный опыт занимают лидирующие позиции и выступают в качестве основных средств для достижения поставленных целей в жизни респондента. В свою очередь наименьшую ценностную нагрузку несут такие категории, как: участие в политической жизни, престиж профессии, занимаемая должность и обращение к закону.

2. Половая принадлежность, как показали результаты исследования, не оказывает особого влияния на выбор ценностей-средств. Следует только обратить внимание на две основные тенденции: представительницы слабого пола при решении жизненно важных проблем полагаются в первую очередь на помощь Бога, в свою очередь представители сильного пола акцент делают на профессионально-квалификационной группе ценностей.

3. Респондентам различных возрастных категорий во всех ситуациях помогают справляться семья, деньги, друзья и жизненный опыт. Наименьший коэффициент «включенности» имеют такие ценности, как наличие собственности и вера в Бога для молодых людей, чем для лиц

старшего возраста. Последние акцентируют свое внимание на правовой и моральной сфере. Представители среднего возраста делают ставку на профессиональные знания, умения.

4. По мере роста уровня образования опрошенных, от неполного среднего к высшему, увеличивается значимость как информационно-образовательной, так и профессионально-квалификационной группы ценностей. Обратная тенденция отмечается относительно группы личностно-духовных ценностей.

5. Использование связей и знакомых, а также наличие собственности – это те ценности, которые помогают справляться с трудностями вдовцам/вдовам. Незамужние информанты, в отличие от остальных категорий, в большей степени разделяют группу информационно-образовательных ценностей. Разведенные же респонденты не большие надежды возлагают на то, что занимаемая должность будет способствовать разрешению жизненно важных задач.

#### Литература

1. Представленные данные социологического исследования, проведены Институтом социологии НАН Беларуси весной 2010 г. по репрезентативной национальной выборке, объем выборочной совокупности – 2237 чел.

Шматков М. Н.,  
г. Новосибирск

#### ПРОБЛЕМЫ КУЛЬТУРНОЙ ИДЕНТИФИКАЦИИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ И ИНФОРМАТИЗАЦИИ

#### ОБРАЗОВАНИЯ

Глобализация и информатизация как взаимосвязанные и взаимообусловленные явления социальной реальности оказывают сегодня существенное влияние на культуру, личность и общество. Неслучайно современный этап развития общества принято именовать *информационным*